



Konferencija “Moć uvjeravanja”

Tatjana Rajković, Direktor istraživanja tržišta

GfK – Centar za istraživanje tržišta

14.04.2011., Zagreb

Žene - govornici u području elektroničkih medija – TOP 5



Tatjana Jurić



Daniela Trbović



Barbara Kolar



Romina Knežić

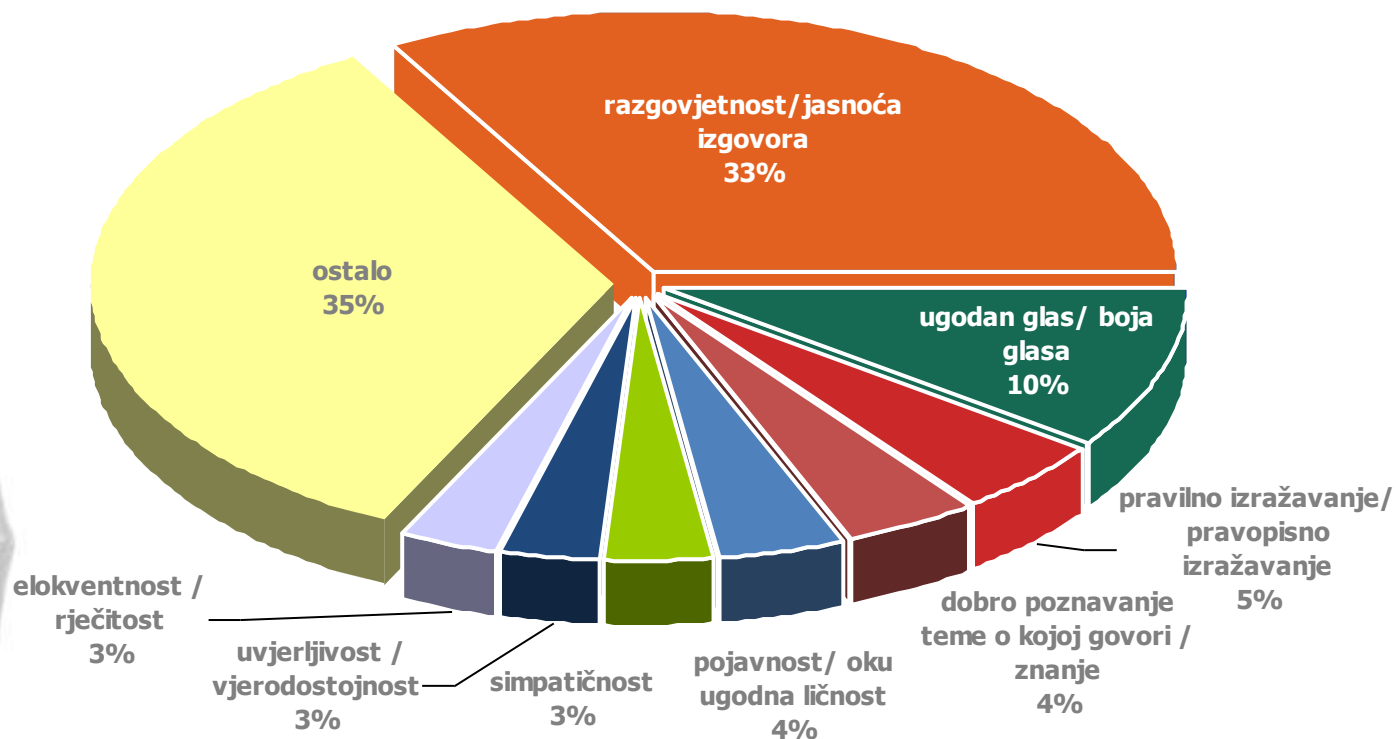


Mirjana Rakić

Izvor: GfK Omnibus
N=1000, 15+
Veljača/2011

NAJVAŽNIJA osobina dobrog GOVORNIKA:

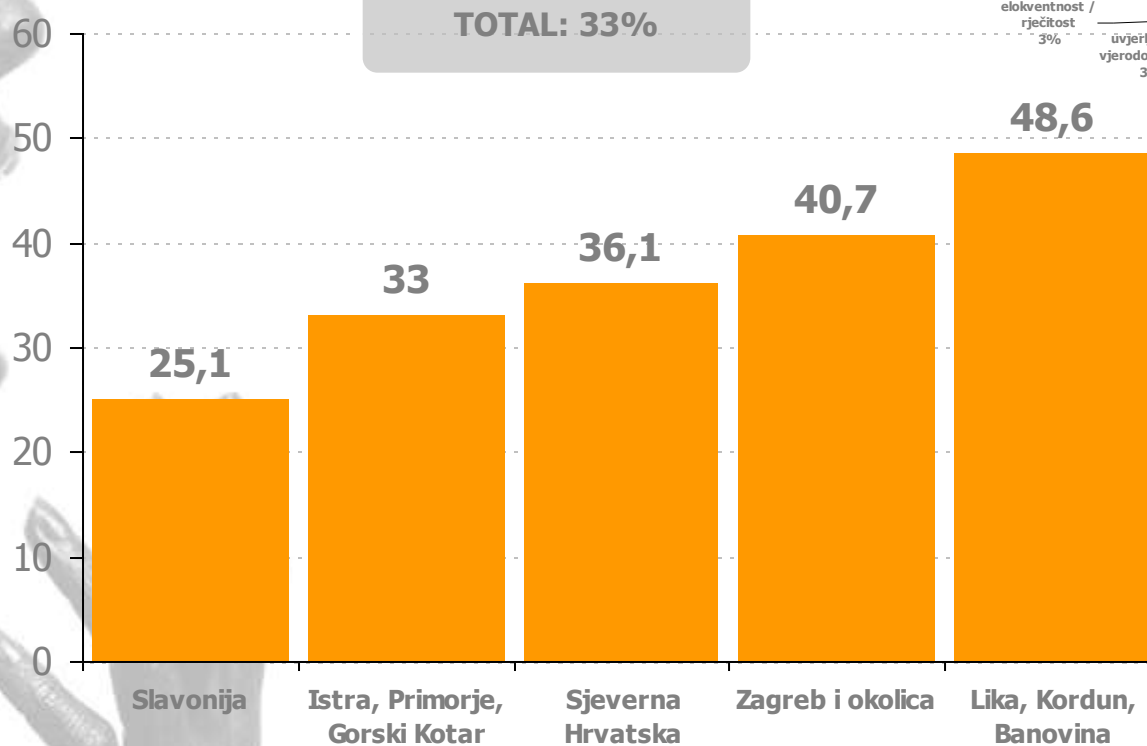
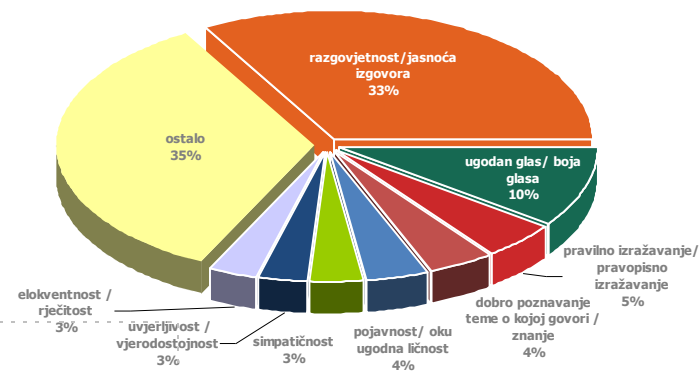
(navedeni su odgovori s učestalošću javljanja iznad 3%)



Izvor: GfK Omnibus
N=1000, 15+
Veljača/2011

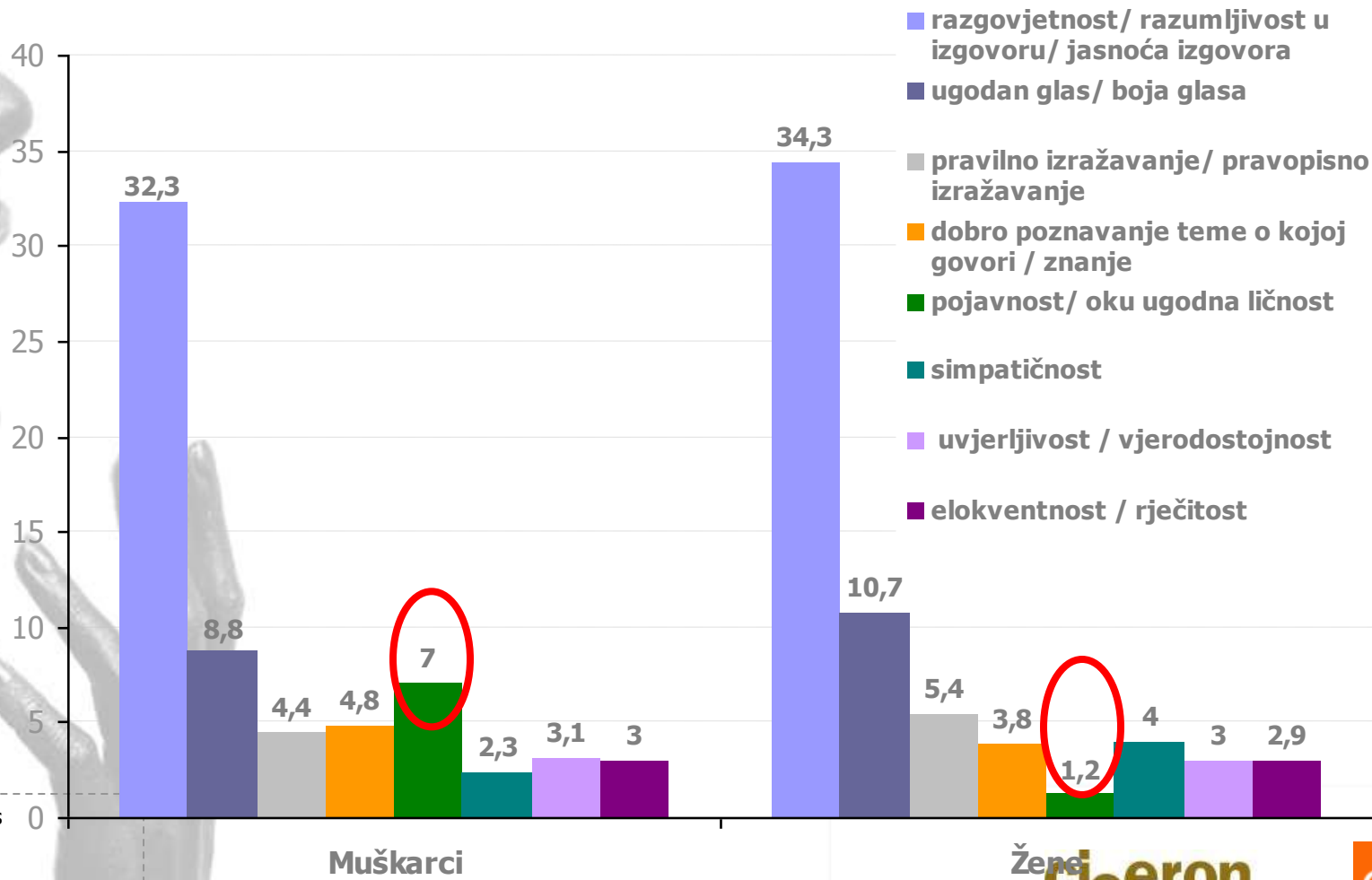
Osobina RAZGOVJETNOST kod dobrog GOVORNIKA:

REGIJE



Izvor: GfK Omnibus
N=1000, 15+
Veljača/2011

NAJVAŽNIJA osobina dobrog GOVORNIKA: MUŠKARCI-ŽENE



Izvor: GfK Omnibus
N=1000, 15+
Veljača/2011

Žene - govornici u području elektroničkih medija – TOP 5



**1. MJESTO -
Daniela Trbović - 18,8%**



**2. MJESTO -
Barbara Kolar - 11,6%**



**3. MJESTO -
Mirjana Rakić - 7,3%**



**4. MJESTO -
Romina Knežić - 4,8%**



**5. MJESTO -
Tatjana Jurić - 4,4%**

Izvor: GfK Omnibus
Osobna anketa
N=1000, 15+
Veljača/2011



Kontakt:

Tatjana Rajković

tatjana.rajkovic@gfk.com